



## LA ENTREVISTA DEL MES SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Perú, marzo de 2009

*“Creo firmemente que es ahora cuando debe hacerse más énfasis en mantener una conducta socialmente responsable, porque es –ahora- donde las empresas deben demostrar a sus grupos de interés lo importante que son para ellos y viceversa”*

### CECILIA RIZO PATRON



MBA in Corporate Social Responsibility de la Universidad de Nottingham, Inglaterra, Maestría en Gerencia Social de la Pontificia Universidad Católica del Perú e Ingeniera Industrial de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Siete años laborando en el campo de la Responsabilidad Social en el Perú, Ecuador, Uruguay e Inglaterra, desarrollando proyectos de implementación de estándares sociales y prácticas de RS, así como la evaluación y desarrollo de reportes de sostenibilidad. Miembro Experto del sector ONGs del Comité Espejo ISO 26000 y Fellow 2008 del Programa Latinoamericano de la Eisenhower Fellowships. Coautora del libro “Relación y Compromiso con los grupos de interés”. Actualmente Directora de Gestión del Conocimiento de PERU 2021.

*Mi vinculación con la responsabilidad social nace desde mi relación con mi padre, quien siempre me inculcó que el crecimiento económico debe ir siempre equilibrado con un crecimiento espiritual, para lograr ser feliz. Esto me marcó mucho cuando finalicé mi carrera de Ingeniería Industrial y empecé a preguntarme a mí misma, si podría haber una empresa rentable y exitosa pero, al mismo tiempo, buscando el bienestar de sus trabajadores y de un entorno social justo. Es en esta búsqueda que encontré la filosofía de responsabilidad social, comenzando a trabajar con Baltazar Caravedo, quien es el padre de la responsabilidad social en el Perú. El tema de responsabilidad social se empieza a hablar en el Perú a inicios del los 90s. Y desde ese entonces, el desarrollo de la RSE en Perú ha sido acelerado. Hoy en día, el Perú tiene más de 30 empresas que desarrollan reportes de sostenibilidad. Desde el año pasado, las empresas están creando áreas específicas de responsabilidad social y cada año existen más empresas participantes del PREMIO PERU 2021 a la Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible. Actualmente ya existen cursos de responsabilidad social en las Universidades, tanto en pregrado como en posgrado. Este año además se está lanzando el Primer Master en Responsabilidad Social en Centrum Católica. Es importante destacar que este año, por primera vez una empresa peruana, CEMENTOS LIMA, ha obtenido el Reconocimiento de Empresa Ejemplar por su Responsabilidad Social en América Latina,*

IRSE. ENTREVISTA DEL MES

INSTITUTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DEL ECUADOR



*otorgado por el CENTRO MEXICANO DE FILANTROPÍA (CEMEFI). Sin embargo, a pesar que se ha avanzado mucho en el Perú, todavía este desarrollo se concentra en la gran empresa. El gran desafío es promover estas prácticas en la micro, pequeña y mediana empresa en el Perú que concentran más de 90% del empleo en el Perú. Para marcar estas diferencias trabajamos arduamente en PERU 2021, ONG promotora de la responsabilidad social en el Perú, en la difusión de la responsabilidad social a través de cursos de capacitación, conferencias internacionales y el desarrollo de publicaciones en este tema. Cada año desarrollamos 3 Expo ferias de Responsabilidad Social, Un Simposio Internacional de Responsabilidad Social y el PREMIO PERU 2021 a la Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible; así como alrededor de 5 cursos al año sobre Introducción a la responsabilidad social; y cómo desarrollar un reporte de sostenibilidad. Me gustaría mencionar que en estos tiempos de crisis económica mundial, es cuando se va a comprobar cuáles empresas son realmente socialmente responsables y cuáles no. Creo firmemente que es ahora cuando debe hacerse más énfasis en mantener una conducta socialmente responsable, porque es ahora donde las empresas deben demostrar a sus grupos de interés lo importante que son para ellos; y de esta manera crear capital social. Si ahora las empresas dejan de lado a sus grupos de interés, por priorizar el corto plazo, el daño generado por esta “mala imagen” de “estoy contigo en las buenas, pero no en las malas”; no podrá recuperarse cuando esta situación de crisis financiera se recupere. Esta pérdida de capital social sí afectará a la rentabilidad de la empresa en el largo plazo.*

**IRSE. ENTREVISTA DEL MES**

**INSTITUTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DEL ECUADOR**