

LA ENTREVISTA DEL MES SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

España, noviembre de 2008

“La RSC es un vehículo para un mundo mejor, pero como todo vehículo requiere de combustible: los pequeños actos de consumo responsable, de inversión responsable o de compra pública ética alimentan la RSC propia como alimentan la del prójimo”

F. XAVIER AGULLÓ



(Barcelona, Cataluña, España). Experto en Responsabilidad Social para el sector empresarial, el público y el tercer sector. Fundador y director del proyecto Blog Responsable y responsable de la edición Blog Responsable CAT. Socio fundador de Ètia Consultoría Estratégica. Consultor estratégico en casi todos los ámbitos del marketing. Es postgrado en Internacionalización de la Empresa por ESADE Barcelona (España), licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado por la Universitat de Barcelona (España) y licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la misma universidad. Consultor- Auditor en Responsabilidad Social Corporativa de la Norma SGE-21 de FORÉTICA.

Cuando se me ofreció este espacio de opinión, se me transmitió la dificultad de identificar aspectos que pudieran guiar una entrevista convencional. Cuando me planteo escribir una tribuna sin guión previo, se me hace difícil identificar los aspectos clave a transmitir sin caer en generalidades. Pero, ... ¿a quién no se le hace difícil atisbar los horizontes de la Responsabilidad Social (RSC)?

La RSC no empieza ni termina en un lugar, en un rubro o en un término concretos. Para quiénes llevamos años en la RSC, no es fácil separar RSC del día a día en que vivimos. Seguramente RSC es algo distinto para cada cual, pues la esencia primera de la misma responde a las inquietudes individuales de cada persona y de cada organización. La RSC empieza o termina en los valores individuales en un proceso evolutivo constante. Ello implica a menudo una lucha interna por superar dilemas y contradicciones: ¿cómo poder negar el trabajo infantil en los países en desarrollo cuando todos los países desarrollados han hecho uso de él en el pasado? ¿Cómo elegir entre soberanía alimentaria o agrocombustibles que no emitan CO2? Debemos elegir, hacer de la RSC algo propio a partir de nuestro propio ser como persona u organización, tomando valores responsables y buscando la propia solución a los dilemas, y plasmarlo en un compromiso formal.



Los valores personales u organizacionales en definitiva que elegimos se interrelacionan con los de aquellas otras personas, agentes u organizaciones con quienes formamos el mundo. No es posible pensar en RSC sin pensar en interdependencia. La implicación de los grupos de interés vinculados con nuestro quehacer debe ser definitoria. Ello define redes que dan sentido a la RSC: aseguramiento de la información por terceras partes para dar valor a la información transmitimos, veedurías que escrutan el comportamiento socialmente responsable de otros agentes, diálogo continuo, medios de comunicación independientes como la blogosfera, etc.

Pero lo intangible, las relaciones, deben ser estar bajo sometimiento de un proceso formal de gestión. Los estándares como el Global Reporting Initiative, la certificación de los procesos con la norma SGE 21 de Forética, la identificación de buenas prácticas en la guía ISO 26000 o los códigos éticos determinan el compromiso y dan sentido estratégico.

La RSC es un vehículo para un mundo mejor, pero como todo vehículo requiere de combustible: los pequeños actos de consumo responsable, de inversión responsable o de compra pública ética alimentan la RSC propia como alimentan la del prójimo.

El nombre no hace la cosa, pero muchas pequeñas cosas sí hacen el nombre. ¿Quién empieza?