

LA ENTREVISTA DEL MES SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Quito, julio de 2008

El empresario, en el entendimiento convencional, por sus negocios, promueve la explotación, transportación, procesamiento, compra y venta de bienes. Por tal razón, en general, mientras más grande es el negocio, más grande es el impacto social y ambiental y por ende más grande la responsabilidad.

JACK FRAZIER

Científico, conservacionista, ambientalista, investigador del Insituto Smithsonan de EEUU.



Doctor (Phd) en Zoología (Ecología y Comportamiento) de la Universidad de Oxford. Tiene una Licenciatura en Conservación y Zoología de la Universidad de Cornell. Investigador del Centro de Conservación e Investigación del Instituto Smithsonian de los Estados Unidos. Sus escritos comprenden más de 100 artículos en revistas científicas sobre biología, conservación, ecología, historia natural, filosofía y políticas de ciencia y conservación, entre otros, así como 5 libros que han sido difundidos a nivel internacional. Tiene más de 30 artículos educativos publicados en diferentes países, como Birmania, Chile, China, EEUU, India, Kenia, México y Tanzania. El Doctor Frazier, formado en ecología y comportamiento animal, ha dedicado su vida a la protección y conservación de ambientes y sus especies, así como a la capacitación y apoyo de profesionales en América Latina, África, Asia y otras partes del Tercer Mundo. Es presidente del Comité Científico de la Convención Interamericana para la Protección y Conservación de las Tortugas Marinas (IAC), así como presidente del Comité de Asesores del Memorándum de Entendimiento sobre la Conservación y Manejo de Tortugas Marinas y sus hábitats del Océano Índico y Asia Sur Oriental (IOSEA). En los últimos años ha trabajado para fortalecer la colaboración entre diferentes disciplinas, en particular entre las ciencias naturales y las ciencias

sociales, resaltando la importancia de la participación de comunidades, así como la cooperación entre Estados a través de diferentes acuerdos regionales e internacionales.

Hice estudios en la Universidad de Cornell en conservación y después en la Universidad de Oxford, sobre comportamiento animal y ecología. He tenido la suerte de trabajar en decenas de países alrededor del mundo, conociendo de primera mano una gran diversidad de gente, sociedades, culturas, tradiciones, ambientes, ecosistemas y vida silvestre. Eso me ha dejado muy claro que el mundo es grande, diverso y dinámico, y me ha motivado aprender con cada oportunidad.

Cuando, gracias a un contacto en OCP, me invitaron a dar una ponencia en el 2^{do} Encuentro por la Responsabilidad Social Empresarial Ecuador, acepté con el afán de insertarme en ese medio y aprender.

Hace una década fue algo similar cuando me invitaron a formar parte de un grupo de cinco científicos para asesorar a la Organización Mundial de Comercio sobre una disputa enfocada en tortugas marinas: acepté para aprender sobre la OMC.

Cabe señalar que, en los últimos años, la comunidad conservacionista ha desarrollado iniciativas de colaboración con el sector empresarial. Explicué, en mi ponencia, durante el 2^{do} Encuentro por la Responsabilidad Social Empresaria Ecuador, que, de una manera u otra, todos somos empresarios y el ambiente es todo lo que nos rodea, así que al final de cuentas la sociedad en su conjunto tiene que entender y cuidar nuestro ambiente.



El empresario, en el entendimiento convencional, por sus negocios, promueve la explotación, transportación, procesamiento, compra y venta de bienes. Por tal razón, en general, mientras más grande es el negocio, más grande es el impacto social y ambiental y por ende más grande la responsabilidad. Por tener acceso a más recursos, el gran empresario tiene no sólo más responsabilidad, sino también más posibilidades de liderazgo.

Lo que he experimentado, en particular, a través del 2^{do} Encuentro por la Responsabilidad Social Empresarial Ecuador, es un nivel notable de interés en varias compañías ecuatorianas; en algunos casos, es evidente que hay un compromiso serio. Claro, siempre hay que distinguir entre el dicho y el hecho, pero veo que por lo menos -en Quito- existe un grupo de empresas que están en la vanguardia.

Falta educar mejor a la sociedad, a los consumidores, a los vendedores, a los proveedores, a los transportistas y desde luego a muchos otros empresarios en todo el país, así como desarrollar alianzas entre otros sectores.

A nivel mundial, la RSE, es muy variada; depende de la cultura, educación, capacidad de gobernanza, etc.

En un solo país hay de todo. La responsabilidad social es para todos; las sociedades más fuertes son las que desarrollan colaboraciones entre personas, familias, sectores, etc. no porque está normado por leyes, sino porque es parte de la cultura, es la naturaleza del ser humano trabajar en equipo para lograr más.